

## 附件 1-2：“中国研究生”主题设计赛题说明

为激发研究生创新设计意识，彰显研究生主体意识，传播研究生青春形象，鼓励研究生设计研究生自己的文化形象和文创产品，《中国研究生》杂志拟在“中国研究生‘美丽中国’创新设计大赛”设立“中国研究生”主题设计赛题。说明如下：

### 一、赛题说明

本赛题由《中国研究生》杂志设立，旨在汇集研究生创意与智慧，围绕中国研究生的形象进行设计创作，鼓励研究生设计凸显研究生主体意识、鲜明特点的文化形象、专属文创产品、视觉传达作品等，传播研究生积极形象，彰显研究生青春风采。本赛题由大赛统一发布比赛通知，统一评审，获奖名额计算在大赛获奖总额之内。

### 二、作品要求

1.作品必须遵守法律法规、符合社会主流价值，传达研究生青春活力和积极向上的价值观。

2.视觉传达设计数字媒体设计及产品设计作品等形式不限，作品内容包括但不限于研究生主题微信表情包、动画、文具产品、生活用品、活动海报、服装（如学位服、文化衫）等。

3.可结合特定时间节点（如迎新季、毕业季、教师节、传统节日）、特定主题（如学术道德、科研伦理、扎根中国、科研报国、科研创新、尊师重道、健康生活、快乐读研）、特定身份（如在读硕士生、博士生、毕业生、研究生导师、辅导员等）进行创作，独具创意，具有感染力和良好的视觉效果。

4.作品提交形式可为手绘图(扫描后提交)、电脑设计效果图、实物照片或视频等。提交的图片或视频要能体现作品的整体、局部、不同视角、尺寸等效果。每件参赛作品须附设计说明,明确阐述作品的设计思路和理念等(300字以内)。

5.参赛作品必须为原创,作品须未以任何形式进入商业渠道,未申请专利或进行版权登记的作品。

6.自愿使用《中国研究生》杂志标识作为创作元素之一。

7.参赛作品知识产权归属与大赛总体要求一致。

### 三、评审要素

从作品的主体性、创新性、文化性、可落地性、完整性等方面来综合考量和评价参赛作品。

1.主体性:作品能够充分体现研究生主体意识、精神内涵、鲜明特色,体现与本科生等群体的区分度和差异性;

2.创新性:能够充分体现创作者的想象力和创造力,内容完整,设计新颖,突破局限;

3.文化性:作品能充分挖掘研究生群体内涵,体现研究生群体特征,在展现研究生形象和研究生文化生活的同时富有创意美;

4.可落地性:在宣扬文化内涵和产品理念的概念设计的同时,产品契合研究生精神文化需求和日常生活,具备实际落地和应用的可行性;

5.作品完整性:作品表达清晰、作品提交格式规范,描述清晰,表达流畅,内容完整。

### 四、获奖作品成果应用

1.获奖作品将在《中国研究生》杂志和“中国研究生”微信公众号上进行宣传和展示；

2.获奖作品经进一步完善，有机会成为“中国研究生”品牌的文创产品，用于研究生形象展现和品牌活动传播；

3.经设计团队同意，获奖作品也可入驻“中小研美创工坊”或相关合作院校文创店。

## 五、奖项设置

根据大赛奖项设置情况和参赛作品提交的数量，由大赛统一调配奖项设置和获奖数量。